

**ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ****Οικονομικά Στοιχεία Εννεαμήνου 2011**

Ο Όμιλος Furlis στο εννεάμηνο του 2011 παρουσίασε πωλήσεις από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες € 312,0 εκατομμύρια, αυξημένες κατά 1,0% (€ 309,6 εκατομμύρια την αντίστοιχη περσινή περίοδο). Οι πωλήσεις του Ομίλου Furlis στο σύνολο των δραστηριοτήτων έφθασαν τα € 314,3 εκατομμύρια, σε σχέση με € 463,3 εκατομμύρια το αντίστοιχο διάστημα της περσινής χρονιάς, συμπεριλαμβανομένων των πωλήσεων προϊόντων Samsung στην Ελλάδα και τη Ρουμανία, οι οποίες διεκόπησαν στο πλαίσιο της συμφωνίας με τη Samsung.

Οι πωλήσεις του κλάδου λιανικής οικιακού εξοπλισμού-IKEA μειώθηκαν κατά 1,0% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2010, οι πωλήσεις του κλάδου λιανικής αθλητικών ειδών-INTERSPORT αυξήθηκαν κατά 12,3% και οι πωλήσεις του κλάδου χονδρικής ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών στις συνεχιζόμενες δραστηριότητες μειώθηκαν κατά 10,7%. Παρά τις αντικειμενικά δυσμενείς συνθήκες της αγοράς, τόσο στην Ελλάδα όσο και στις γειτονικές χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος, αλλά και την οικονομική αβεβαιότητα, οι δραστηριότητες λιανικής του Ομίλου κέρδισαν σημαντικά μερίδια σε μία έντονα πτωτική αγορά.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε € 20,5 εκατομμύρια (€ 30,6 εκατομμύρια στην αντίστοιχη περίοδο του 2010). Τα έξοδα προ-ανοίγματος των νέων καταστημάτων IKEA, για το εννεάμηνο 2011 ήταν € 3,3 εκατομμύρια έναντι € 2,4 εκατομμυρίων για την αντίστοιχη περίοδο του 2010.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε € 3,8 εκατομμύρια έναντι € 16,6 εκατομμύρια για το αντίστοιχο εννεάμηνο του 2010.

Τα καθαρά κέρδη (μετά από φόρους) ανήλθαν σε € 1,6 εκατομμύρια έναντι € 7,1 εκατομμύρια το 2010. Τα κέρδη ανά μετοχή έφθασαν τα 3,2 λεπτά, ενώ για την αντίστοιχη περίοδο του 2010 ήταν 13,9 λεπτά.

Ο κλάδος λιανικής οικιακού εξοπλισμού (IKEA), με € 221,7 εκατομμύρια πωλήσεις στο τρέχον εννεάμηνο και οριακή πτώση 1,0% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2010, κέρδισε σημαντικό μερίδιο αγοράς, ενώ το EBITDA έφθασε τα € 17,4 εκατομμύρια έναντι € 24,8 εκατομμύρια το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Σήμερα, λειτουργούν συνολικά 7 καταστήματα IKEA, 5 από αυτά στην Ελλάδα, ένα στην Κύπρο, ενώ το Σεπτέμβριο ξεκίνησε την λειτουργία του το μεγαλύτερο κατάστημα IKEA του Ομίλου στη Σόφια Βουλγαρίας. Μέχρι σήμερα, περισσότεροι από 470.000 καταναλωτές επισκέφθηκαν το νέο κατάστημα.

Στον κλάδο λιανικής αθλητικών ειδών (INTERSPORT), οι πωλήσεις παρουσίασαν αύξηση κατά 12,3% σε σχέση με το αντίστοιχο εννεάμηνο του 2010, στα € 66,0 εκατομμύρια. Η δραστηριότητα αθλητικών ειδών στην Ελλάδα και την Κύπρο είχε EBITDA € 4,4 εκατομμύρια, ενώ στις υπόλοιπες χώρες παρουσίασε αρνητικό EBITDA € 1,5 εκατομμύρια, συμπεριλαμβανομένων των εξόδων εγκατάστασης της νέας δραστηριότητας στην Τουρκία (€ 0,7 εκατομμύρια). Ο Όμιλος Furlis αριθμεί σήμερα 76 καταστήματα Intersport σε Ελλάδα (37), Ρουμανία (18), Τουρκία (15), Βουλγαρία (4) και Κύπρο (2) έναντι 55 στο τέλος του 2010.

Ο κλάδος λιανικής ειδών ένδυσης (NEW LOOK) ξεκίνησε τη δραστηριότητά του στον Όμιλο κατά το τρέχον τρίμηνο. Ο Όμιλος Furlis εγκαινίασε το πρώτο κατάστημα NEW LOOK στις 25 Αυγούστου του 2011 στη Ρουμανία ενώ σήμερα λειτουργούν 4 καταστήματα στη χώρα αυτή. Η ανάπτυξη του δικτύου των καταστημάτων NEW LOOK θα συνεχιστεί το 2012 με το άνοιγμα 4 νέων καταστημάτων.

Τέλος, ο κλάδος ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, παρουσίασε πωλήσεις € 26,4 εκατομμύρια και EBITDA € 1,0 εκατομμύριο.

Τα στοιχεία και πληροφορίες, ενοποιημένα και εταιρείας, της περιόδου από 1 Ιανουαρίου 2011 έως 30 Σεπτεμβρίου 2011, θα δημοσιευθούν την Τετάρτη 30 Νοεμβρίου 2011 στην εφημερίδα 'ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ'.

29 Νοεμβρίου 2011  
Furlis A.E. Συμμετοχών  
Τμήμα Εταιρικών Ανακοινώσεων